



*Avispa*  
FUKUOKA

# 2023来場者アンケート

---

2023.12.27公開

## 来場者アンケート実施内容

### ◆来場者アンケート実施目的

スタジアム運営の現状を把握し、2024シーズンへ向けて来場者促進と顧客満足度を高めます。

### ◆アンケート実施試合

2023シーズン17試合（リーグ戦）

### ◆回答人数

のべ15,765人

### ◆実施タイミング

試合終了後～1週間

### ◆実施方法

JリーグID会員（約9万人）のうち、スタジアムへ来場いただいた方に対してアンケートを一斉送信

### ◆実施者

アビスパ福岡株式会社 マーケティング部

## 来場者アンケート まとめ

2023シーズンを通して、ホームゲーム来場者に対して全試合アンケートを実施いたしました。

前年のアンケートと基本項目の結果には大きな違いはありませんでしたが、「次の試合も観戦したいか？」や「スタジアムを利用したか？」の問いに対して、「はい」とポジティブな回答いただいた方の割合が微増した結果です。

なお、「グッズを購入したか？」の問いに対しまして、74%の方が「いいえ」と回答し新たな課題となりました。

2023シーズンの入場者数は、平均来場者数9,766人となり、期初に定めた目標（前年119%）および前年（2022シーズン平均入場者数7,150人）を大きく超える結果となりました。

年間通して、複数の集客施策を実施して結果が後半にかけ出てきたと考えています（施策はP10参照）。

### ▼2023入場者数

	試合数	合計（人）	平均（人）	前年比
リーグ戦	17	166,025	9,766	137%
カップ戦	5	25,862	5,172	148%
合計	22	191,887	8,722	141%

一方でルヴァンカップのホームゲーム集客が苦戦した事や、1万人を超えるご来場の試合や、今シーズン1番の集客となった12/3広島戦（最終戦）では、Wi-Fi環境や待機列の面においての課題が浮き彫りになりました。

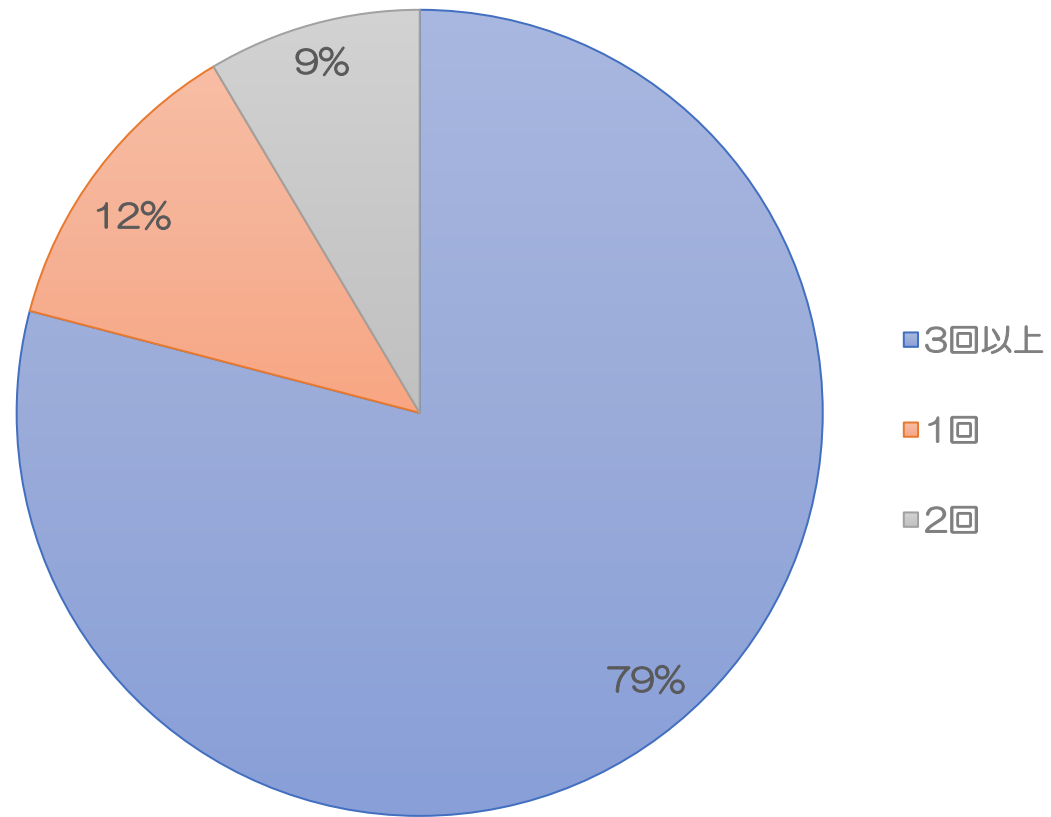
2023シーズンの結果踏まえて、ホームゲームをさらに快適なスタジアムにすべく取り組んで参ります。アンケートへのご協力、誠にありがとうございました。

### ▼2022アンケート結果はこちら

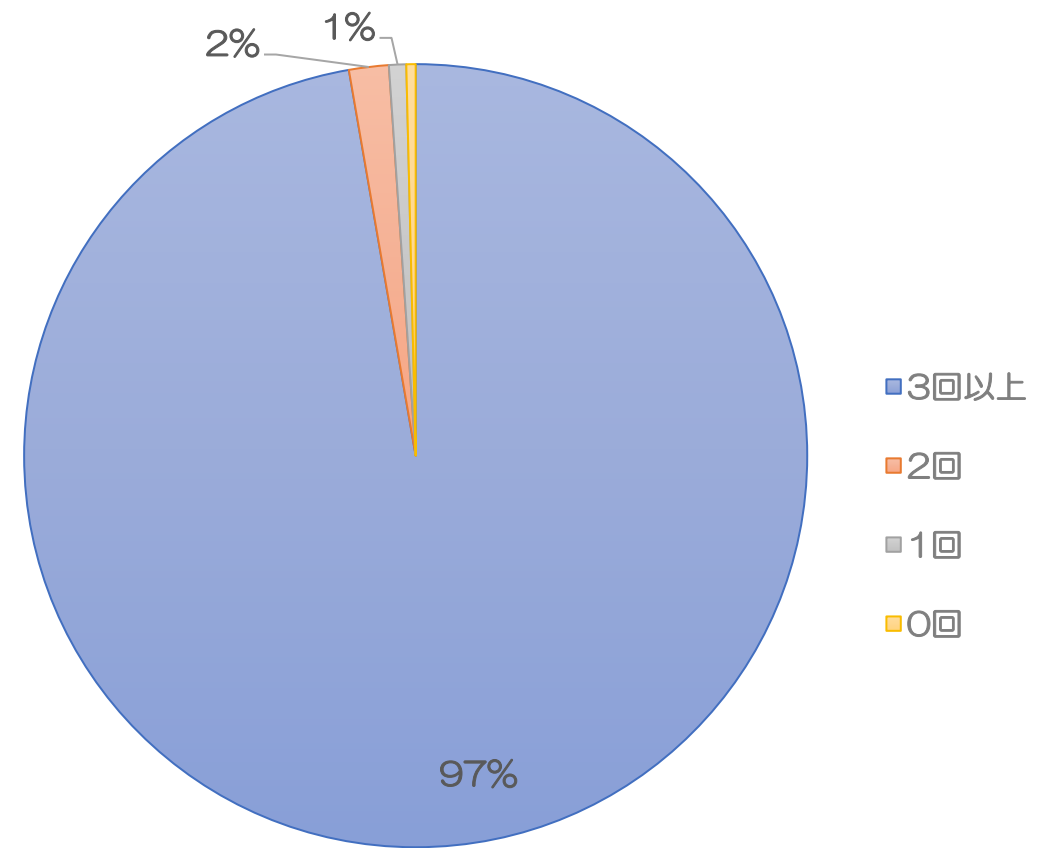
[https://www.avispa.co.jp/cms/wp-content/uploads/2022/12/20221229\\_01.pdf](https://www.avispa.co.jp/cms/wp-content/uploads/2022/12/20221229_01.pdf)

# 来場者アンケート回答結果

■今シーズンは何回目の来場ですか？

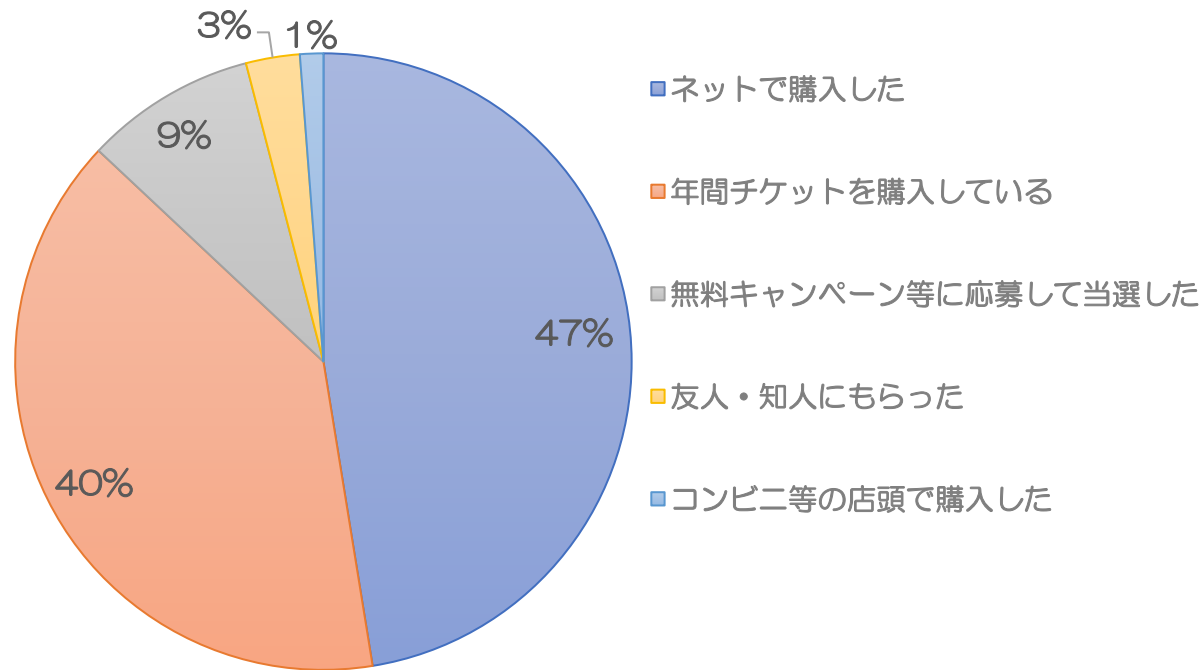


■2022シーズンは何回来場しましたか？

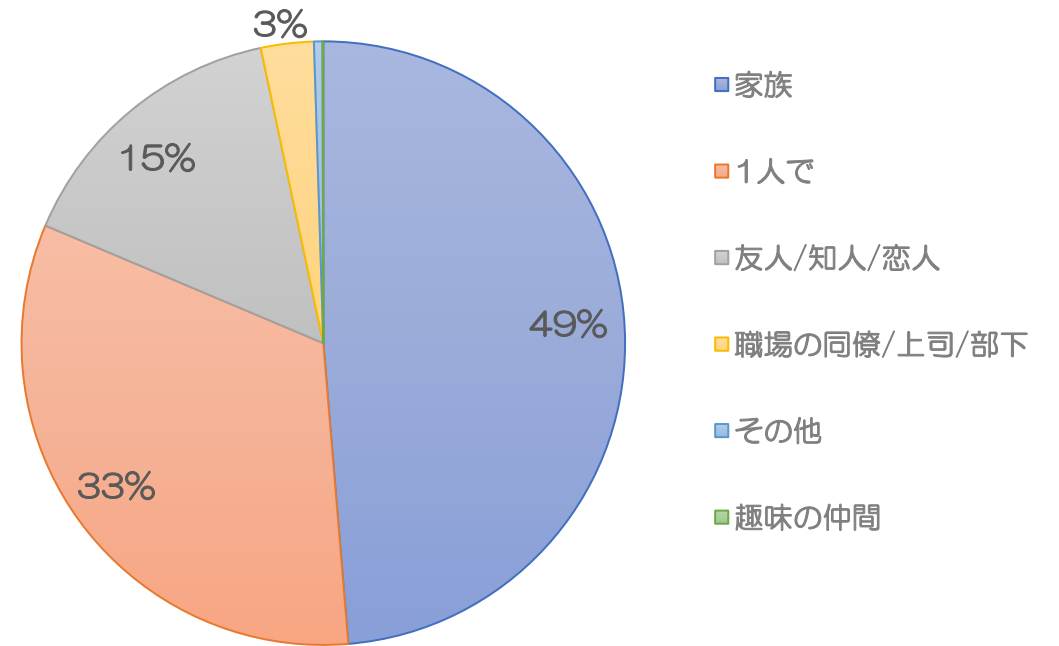


# 来場者アンケート回答結果

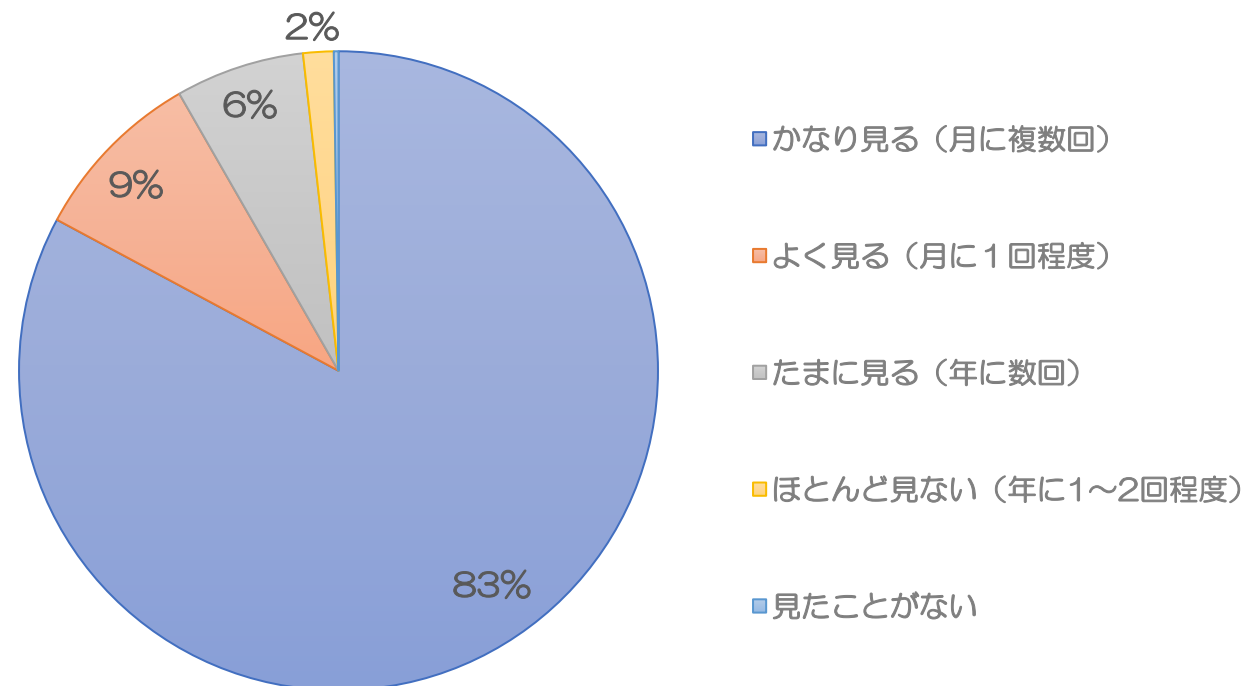
## ■チケットの入手方法



## ■誰と来ましたか？

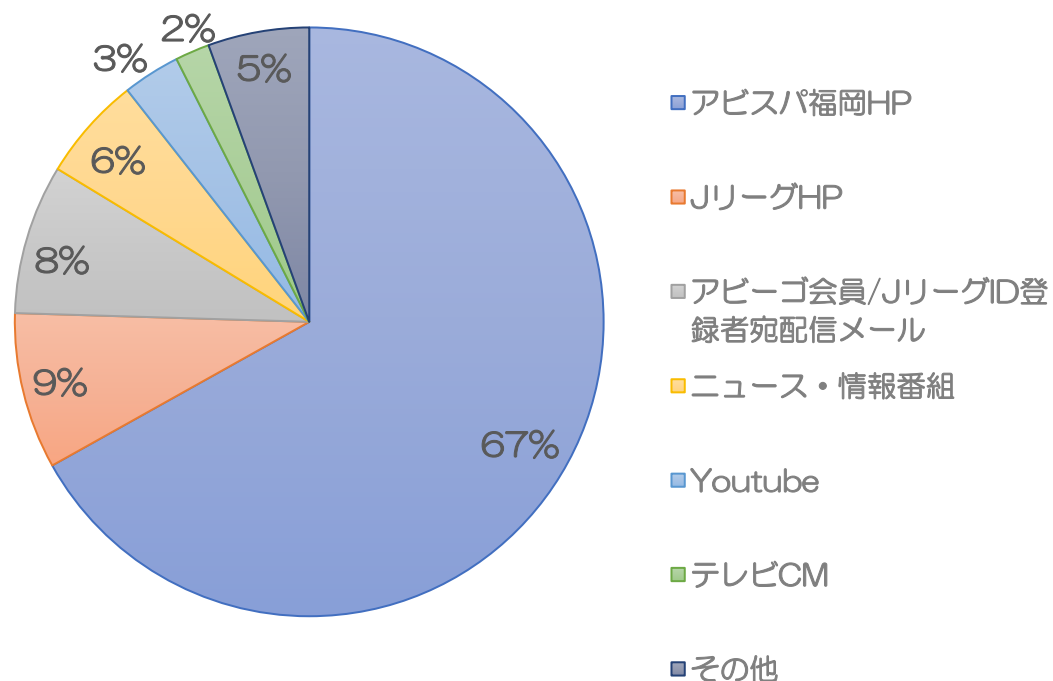


## ■普段どのくらいサッカーを観ますか？

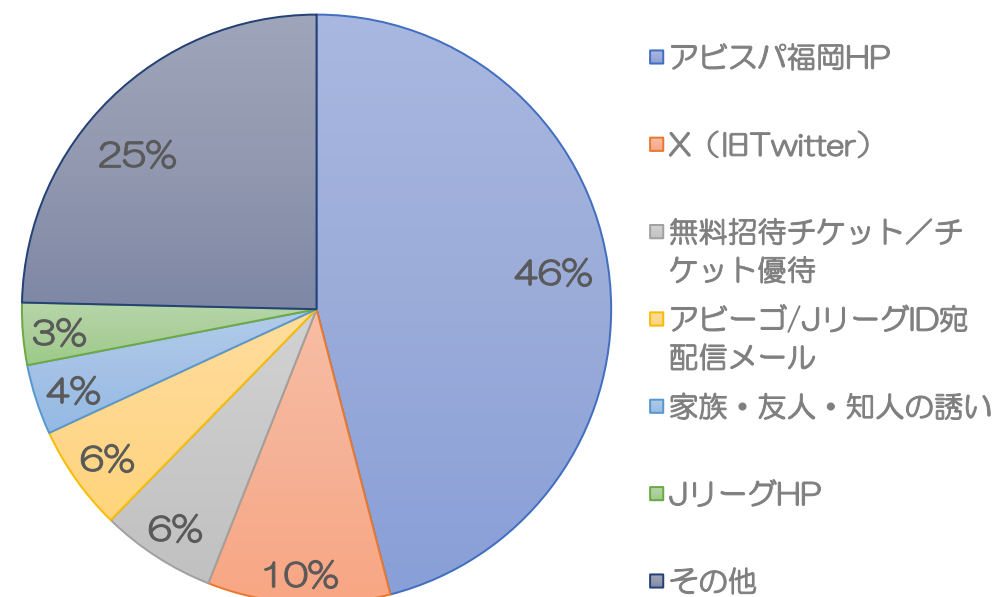


# 来場者アンケート回答結果

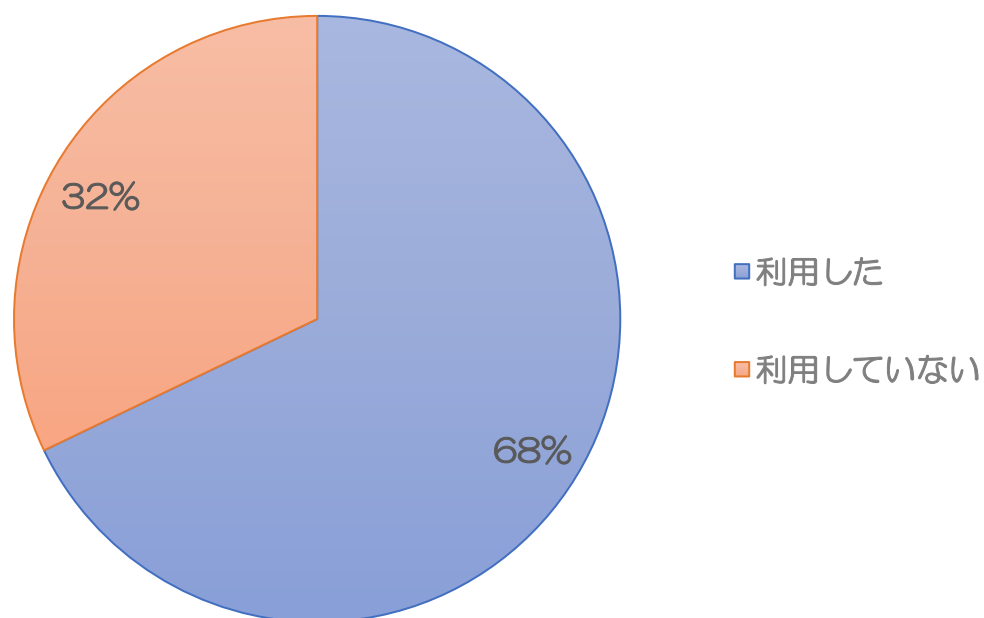
## ■ 試合情報の取得方法は？



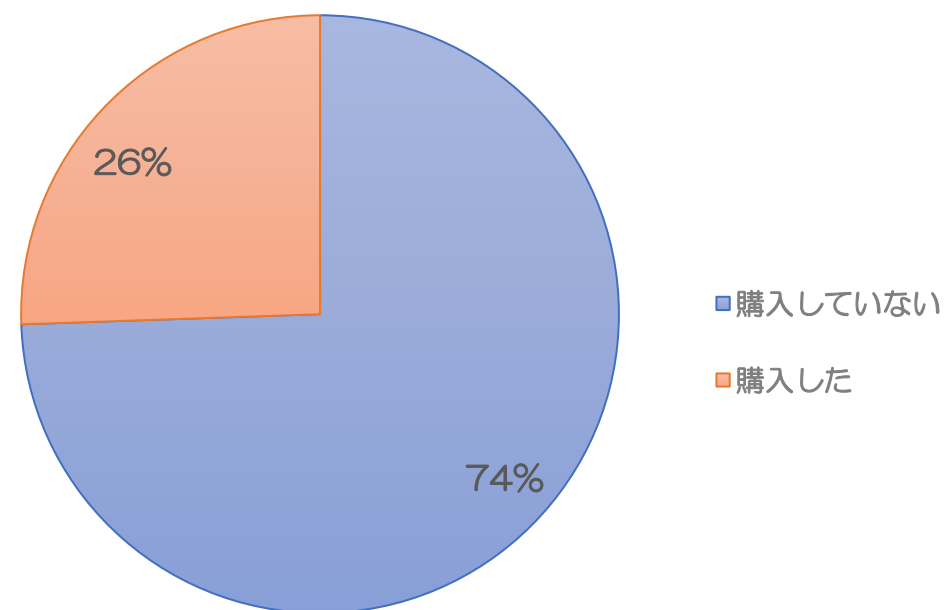
## ■ スタジアムへの来場を後押しした情報は？



## ■ スタグルを利用しましたか？

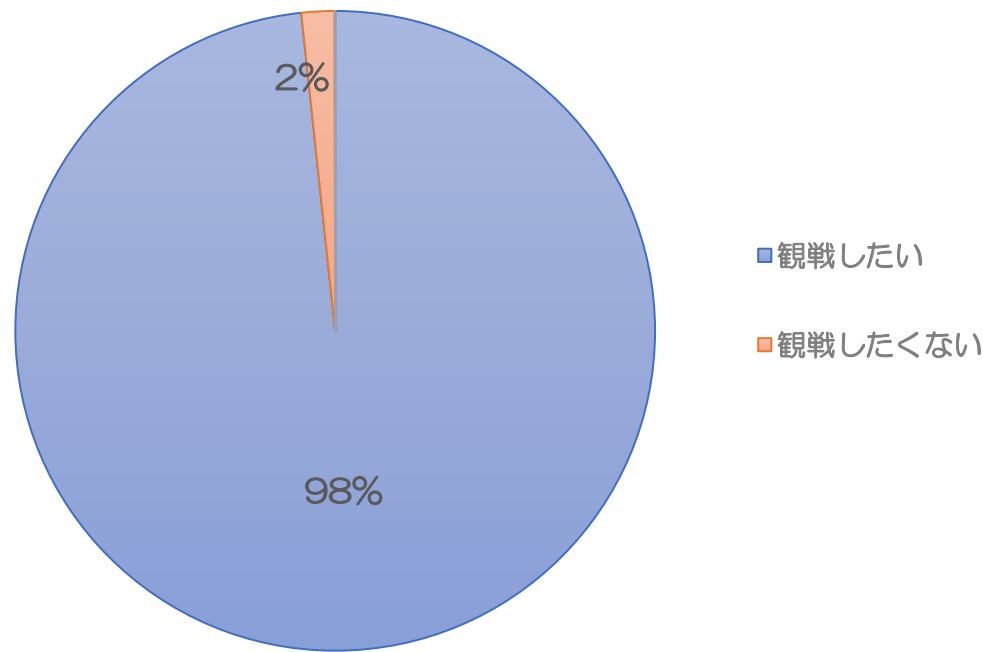


## ■ グッズを購入しましたか？

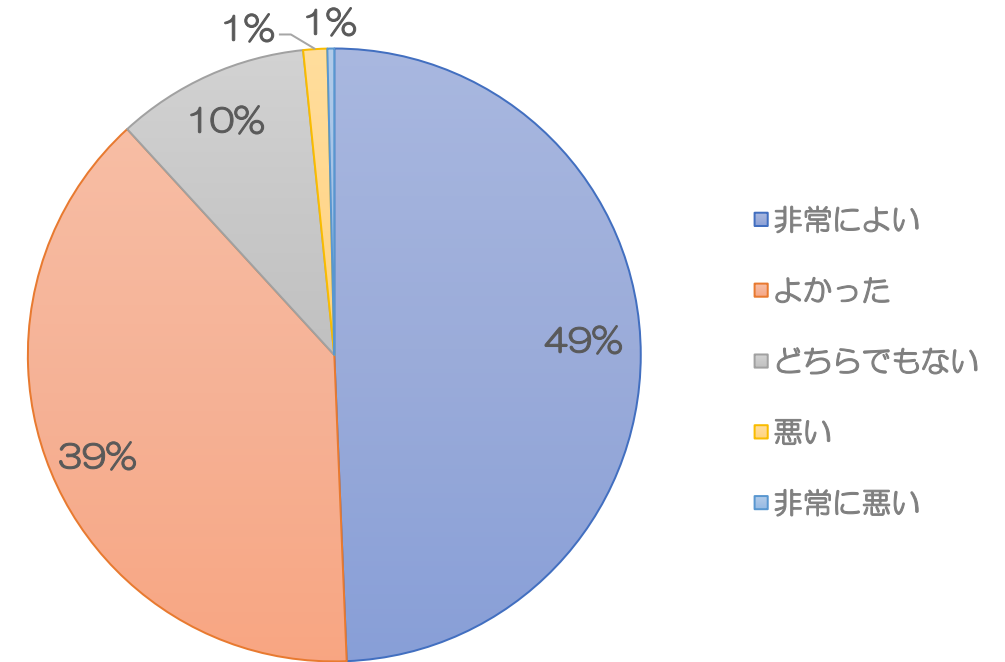


# 来場者アンケート回答結果

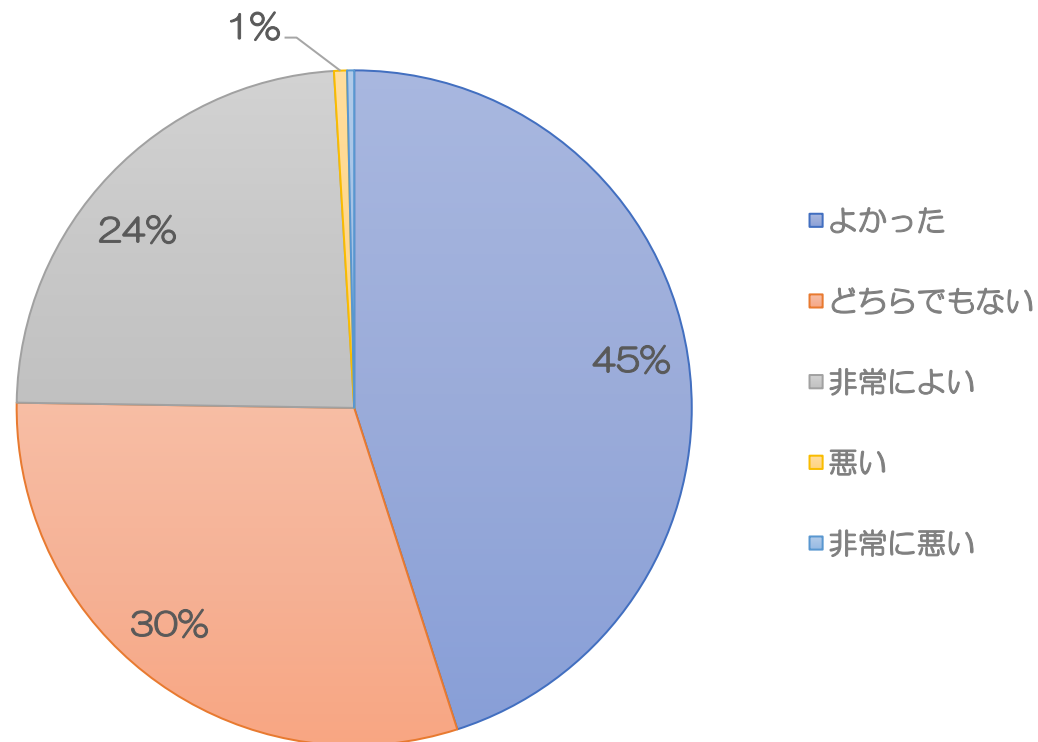
## ■ 次の試合も観戦したいですか？



## ■ スタジアムの一体感はどうでしたか？



## ■ スタジアム内のイベントはどうでしたか？





## その他のご意見（フリーコメント）

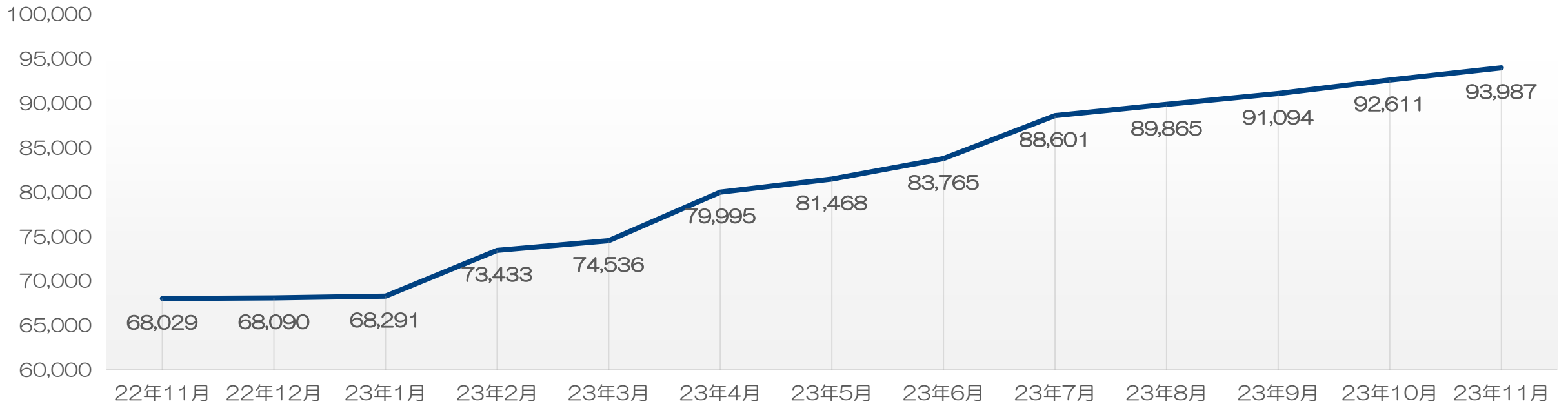
全回答数5,592件/複数回答のみ抜粋

分類	コメント（一部抜粋）	件数	割合
グッズ要望	もっとグッズを増やして欲しい	860	15%
待機列・混雑	入場時やコンコースの混雑を解消してほしい	521	9%
イベント・集客	もっと観客動員数を増やして欲しい	476	9%
Wi-Fi環境	ネット環境が悪すぎる	474	8%
チケット	チケット価格が高い	459	8%
駐車場、駐輪場	駐車場が少ない	439	8%
スタジアム要望	ゴール裏の傾斜、屋根をつけて欲しい	436	8%
スタグル	スタグルを注文して提供までに時間が掛かった	307	5%
シャトルバス	シャトルバスの本数が少なすぎる	208	4%
座席要望	座席にカップホルダーを付けてほしい	167	3%
観戦マナー	他の人が座っている、前に立って視界を塞ぐ人がいる	162	3%
喫煙	喫煙マナーが悪い、喫煙所を作って欲しい	124	2%
試合告知について	もっとメディアで、試合予定を告知した方が良い	113	2%
スタジアム演出	もう少し派手な演出が欲しい、音響がうるさい	97	2%
雨の日の対応	雨天時の観戦のルールの特化(傘さし禁止等)	95	2%
運営全般	9000人で運営が行き届いていないところがある	90	2%
アクセス	スタジアムまでのアクセスが悪い。タクシーが少ない	86	2%
ファンクラブ特典	マッチデーカード復活希望	80	1%
ゴミ	ゴミ箱を増やしてほしい	76	1%
トイレ	トイレの列をもっと上手く誘導してほしい	54	1%



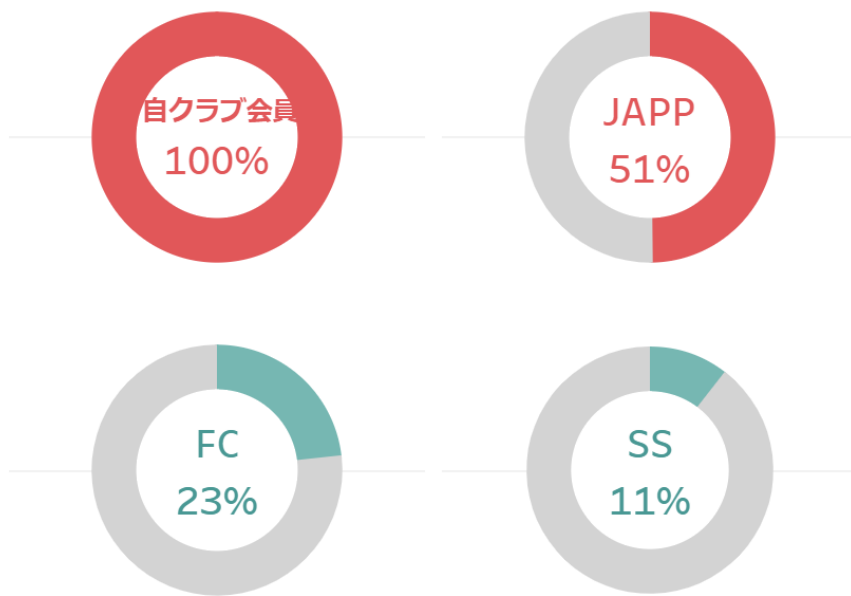
# 【Appendix】JリーグID会員数推移と来場者属性

## アビスパ福岡JリーグID会員数（月末時点）

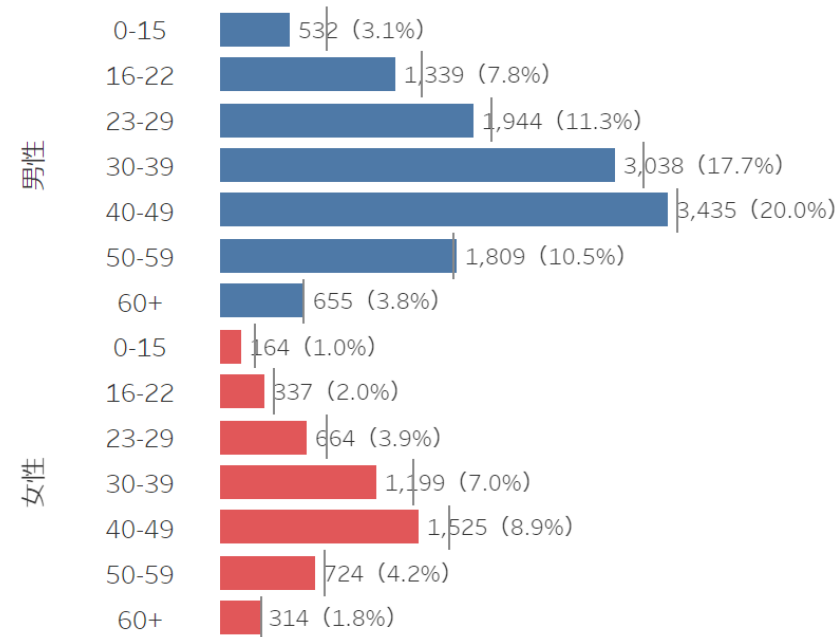


## 来場者の属性（JリーグIDより）

### ■2023シーズン



### 性別・年代 ※不明除く

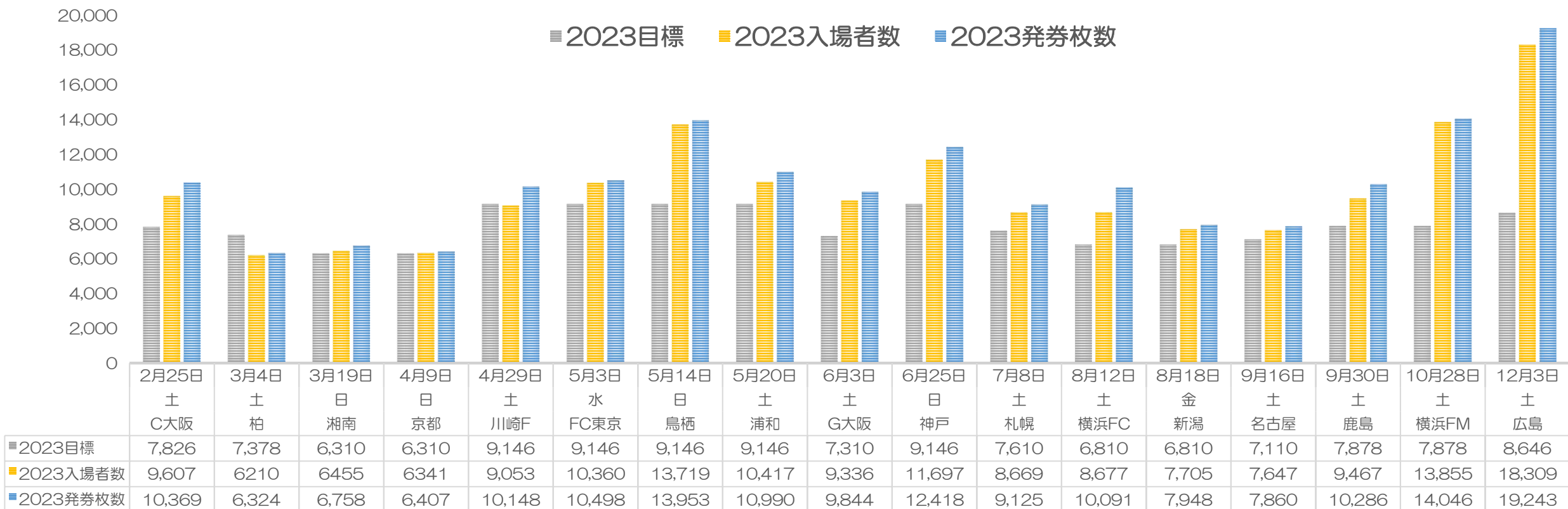


### 住所 ※画面右で表示単位変更可



# 【Appendix】 2023シーズン入場者数と主な集客施策

## 2023入場者数目標と実績



## 年間通して行った主な集客施策（一部抜粋）

### 福岡市内小学校チラシ配布

▶実施内容  
ファミリー層の来場促進の為、福岡市教育委員会のご協力のもと、福岡市内小学校153校へチラシを配布し、のべ2,098名を動員



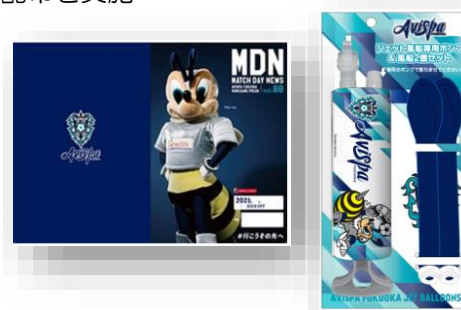
### 割引クーポンメールの配信

▶実施内容  
新規層の来場促進および、観戦定着に向け、JリーグIDのデータをもとに、割引クーポンメール配信（500円引き等）



### 来場者プレゼント

▶実施内容  
ファミリー層の満足度向上の為、小学生向けプレゼント（ノート・お菓子等）や、ゴール裏への「ジェット風船」の配布を実施



### 交通広告

▶実施内容  
アビスパの試合日程の認知拡大のため西鉄大牟田線ドア横ポスターおよび福岡市地下鉄空港線ドア横ポスターを掲出





*Avispa*  
FUKUOKA

**アビスパ福岡株式会社**

〒813-0035 福岡市東区香椎浜ふ頭1-2-17